



PROJETA

PESQUISA DE MERCADO
E OPINIÃO PÚBLICA



Manaus

2º Turno

Pesquisa de Opinião Pública

21 a 23 de outubro de 2024

Número de Registro: AM-03010/2024

METODOLOGIA

Metodologia: Foi utilizado o método de amostragem aleatória por conglomerados em 2 estágios.

1º estágio – São sorteados os conglomerados (Setores Censitários) através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático, onde o tamanho é o número de moradores nos setores.

2º estágio – São selecionados moradores dentro de cada Setor Censitário, seguindo algumas cotas pré-estabelecidas, descritas abaixo.

Gênero: Masculino e Feminino.

Idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59 e 60-e mais.

Nível Econômico: À definir.

Amostra: 1080

Margem de erro: 2,98%

Nível de confiança: 95%

Data da Coleta: 21 a 23 de outubro de 2024

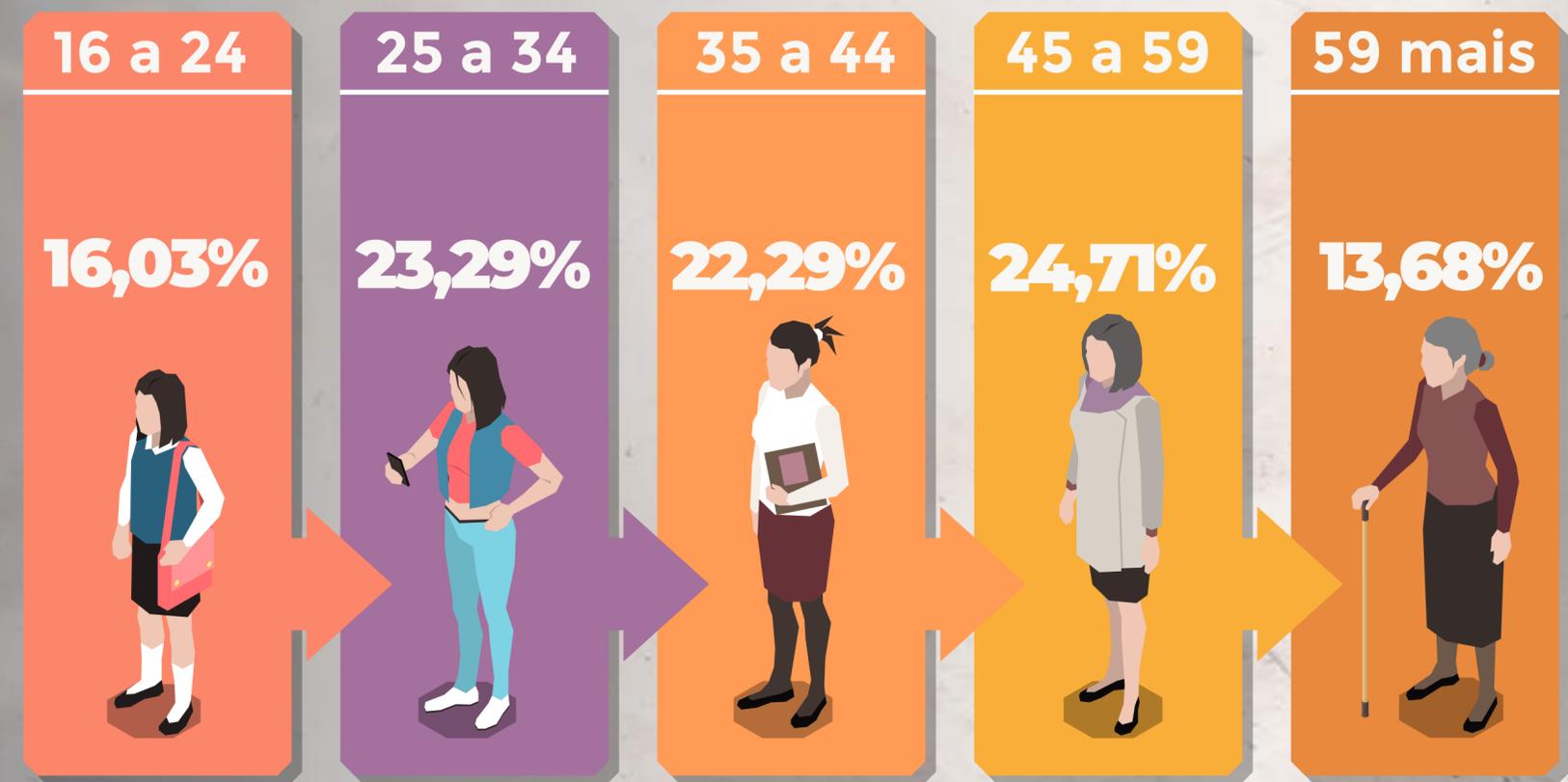
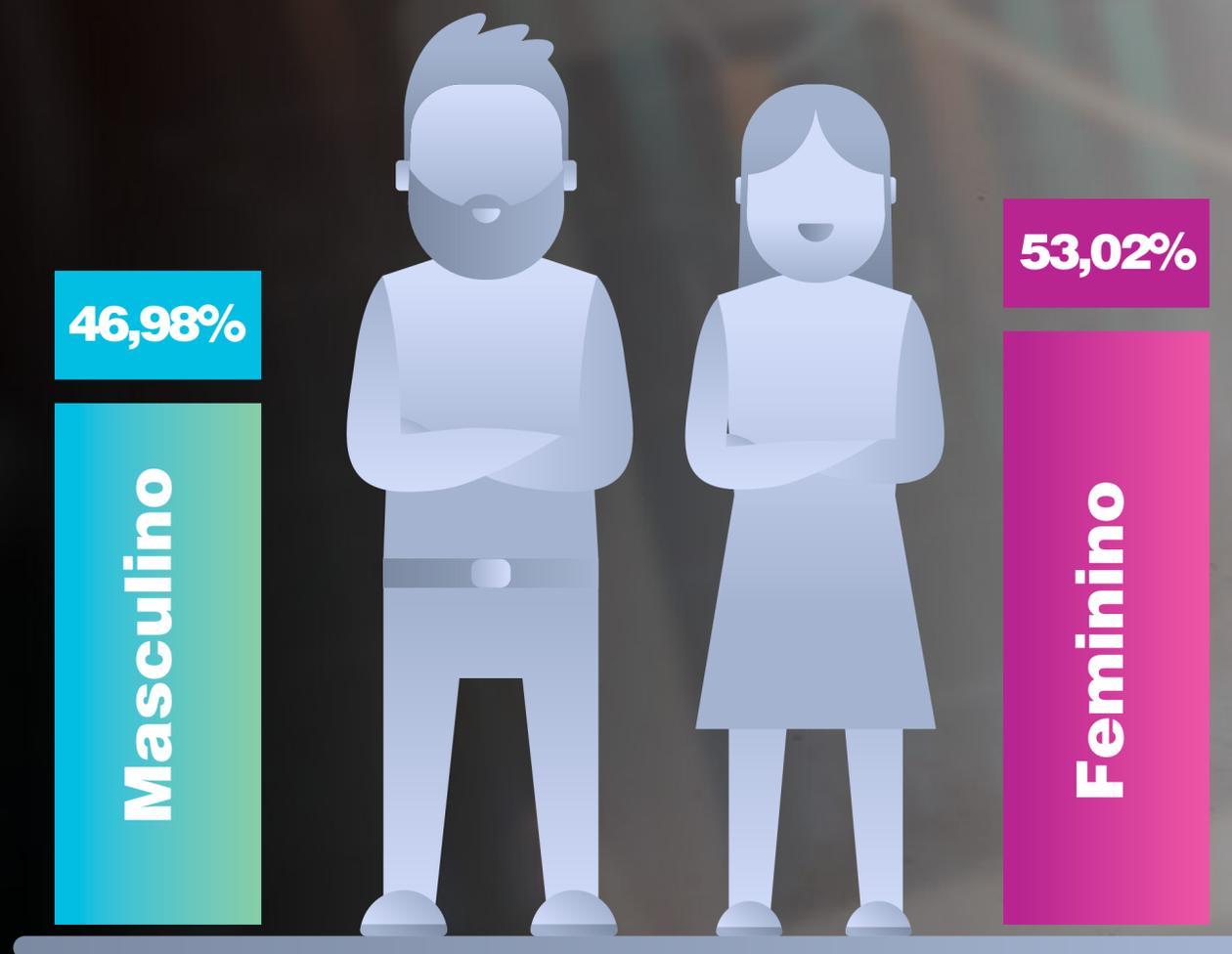
Perfil da Amostra



Perfil da Amostra

Gênero

Faixa Etária



Eleições 2024

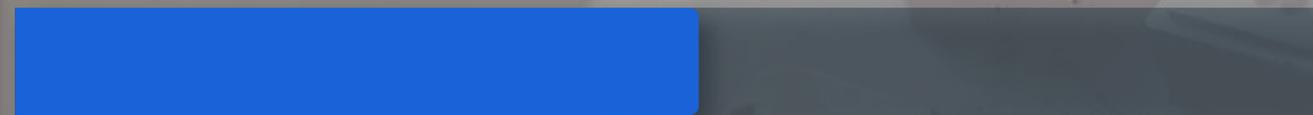
2º Turno



Se o segundo turno das eleições para prefeitura de Manaus fosse hoje, em quem o(a) sr(a) votaria? (Estimulada)



DAVID ALMEIDA



48,45%



CAP. ALBERTO NETO



38,73%



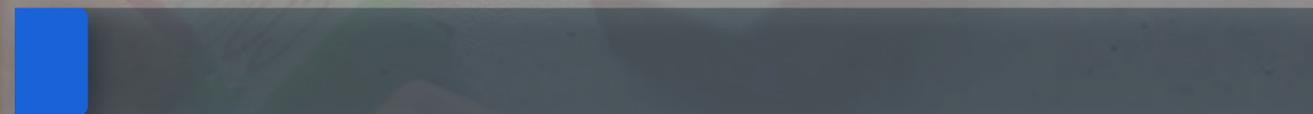
BRANCO/NULO



6,82%



NS/NR



6,00%

Se o segundo turno das eleições para prefeitura de Manaus fosse hoje, em quem o(a) sr(a) votaria? (Estimulada - Votos Válidos)



DAVID ALMEIDA



55,56%



CAP. ALBERTO NETO



44,44%

multio

USAD



PROJETA
PESQUISA DE MERCADO
E OPINIÃO PÚBLICA